



kerülj közelebb.hu

médiaunió
összefogás a pozitív társadalmi változásokért
www.mediaunio.hu

ÚJSÁGÍRÓI PÁLYÁZAT

FELHÍVÁS

A [Médiaunió Alapítvány](#) és a [Kerülj közelebb!](#) kampány stábja pályázatot hirdet újságíróknak. Olyan riportokat, cikkeket várnak a pályázatra, ami a fogyatékos emberek mindennapjairól, akadályairól, sikereiről, vagy az ép és fogyatékos emberek viszonyáról szól. A beadási határidő: 2011. február 7. A pályázat pénzdíját a Sanofi-Aventis ajánlotta fel.

A *Kerülj közelebb!* kampány célja segíteni a fogyatékos emberek társadalmi integrációját, oly módon, hogy felhívja az ép emberek figyelmét fogyatékos társaikra. A kampány szeptemberben indult, azóta óriásplakátokon, rádió- és TV-szpotokban, az elektronikus és nyomtatott sajtóban, az interneten és a közösségi médiában mutatjuk be, hogyan élnek ma Magyarországon a fogyatékos emberek, mi okoz örömet, vagy nehézséget életükben.

Pályázatunkkal azt szeretnénk elérni, hogy ehhez a munkához a lehető legtöbb újságíró csatlakozzon. A nem-fogyatékos emberek számos előítéllettel, sok hamis információval rendelkeznek a fogyatékos emberekkel kapcsolatban, ami akadályt jelent a fogyatékos emberek munkavállalásakor és mindennapi életében is. A *Kerülj közelebb!* kampánnyal szeretnénk elérni, hogy az ép emberek teljes értékű partnereknek, potenciális munkatársaknak tekintsék a fogyatékos embereket, és pozitív, elfogadó attitűddel, előítéletektől és félelmektől mentesen forduljanak hozzájuk.

A PÁLYÁZAT DÍJAI:

1. díj: 200.000,- Ft
2. díj: 150.000,- Ft
3. díj: 100.000,- Ft

A díjakat a *Kerülj közelebb!* kampány támogatója, a Sanofi-Aventis ajánlotta fel.

A PÁLYÁZÁS MÓDJA, FELTÉTELEI

Pályázni a fogyatékos emberek integrációját, elfogadását ösztönző, életüket, munkájukat, nehézségeiket, örömeiket bemutató, megjelent szerkesztőségi tartalommal lehet. Ez lehet rádió- vagy TV-műsor (vagy ezek részlete), print vagy online újságcikk, online videó, blogposzt, print vagy online fotósorozat.

Az érvényes pályamű feltétele, hogy a pályázat benyújtásának ideje előtt jelenjen meg, kerüljön adásba, de 2010. február 7-nél ne legyen korábbi az anyag első megjelenése. **A megjelenés, adásba kerülés, sugárzás idejét, illetve a megjelenésnek helyt adó médiumot a pályázati anyagnak visszakereshetően tartalmaznia kell.**

Egy pályázó több pályázatot is benyújthat. Alkotócsoportok, stábok, szerkesztőségek is adhatnak be közös pályázatot, 1-3. helyezési esetén a díj a teljes alkotócsoportot illeti.

Az értékelés során a zsűri **nem** veszi figyelembe a megjelenésnek helyt adó médium elérési adatait.

A pályázatokat az info@keruljkozelebb.hu címre várjuk 2011. **február 7-én 23:59 percig**. Az ezután beérkezett pályaműveket a zsűri nem tudja értékelni.

AZ ÉRVÉNYES PÁLYÁZAT TARTALMA:

1. A pályázó(k) neve(i), elérhetőségei (e-mailcím és telefonszám)
2. A pályázat címe (megegyezhet a megjelent anyag címével)
3. Az első megjelenés, adás, sugárzás, közlés **helye**
4. Az első megjelenés, adás, sugárzás, közlés **ideje**
5. A megjelent anyag digitális másolata (PDF, MP3, WMV, MPEG2, MPEG4 vagy internet-cím)

Kérjük, hogy a pályázatot tartalmazó e-mail tárgya *Kerülj közelebb – újságíró-pályázat* legyen! A csatolt melléklet neve feleljen meg a pályázat címének!

Megjegyzések: Ha a digitális másolat mérete miatt nem csatolható, akkor azt postán is elfogadjuk. Ebben az esetben a pályázati anyag 5. pontjában a pályázó kérje, hogy vegyük fel vele a kapcsolatot, hogy anyagát eljuttathassa hozzánk.

A pályázat címét jeligenek használjuk, azaz a zsűri az értékelés során a pályázó(k) neve(i)vel nem találkozhat, de szükségszerűen a zsűri a megjelenés helyét meg fogja ismerni.

A ZSŰRI

- A zsűri elnöke: Borókai Gábor (a Médiaunió Alapítvány elnökségének képviselőjeként)
- A zsűri tagjai: Rózsa Iván (Sanofi-Aventis), Kovács Zsuzsanna

ÉRTÉKELÉS ÉS A DÍJAK ÁTADÁSA

A határidőre beérkező pályázatokat a zsűri értékeli és rangsorolja.

Az eredményekről a pályázókat a megadott elérhetőségeiken értesítjük (elsősorban e-mailben). Ugyanígy értesítjük azokat a pályázókat is, akik hiányos pályázatot adnak be, de még van idejük a hiánypótlásra.

Az újságíró-pályázat nyilvános eredményhirdetését 2011. február 16-án, a *Kerülj közelebb!* kampány zárórendezvényén, Budapesten, az A38 rendezvényhajón tartjuk.

A pályázatok értékelésében az fontos szempont, hogy a pályázó újságíró által feldolgozott téma érdekes, vonzó legyen az ép olvasók, nézők, hallgatók számára, hiszen a *Kerülj közelebb!* kampány az ép embereknek szól.

TOVÁBBI KÉRDÉSEK?

Kapcsolat: Dobozy Rózsa és Dankó Bence / Próbakő Kommunikáció

E-mail: info@keruljkozelebb.hu