



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

01 Fővárosi Törvényszék

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andrásné	
Születési név:		Hargitai	Lilla	
Anyja neve:		Szimenova	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység főbb adatainak megjelenítése

(Elektronikus kitöltés esetén másolt - nem írható - mezők.)

Neve:	Média Unió Közhasznú Alapítvány				
Nyilvántartási szám:	0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8	Tárgyév:	2 0 1 8		
Időszak terjedelme:	egész év <input checked="" type="checkbox"/> töredék év <input type="checkbox"/>	időszak kezdete	2 0 1 8 - 0 1 - 0 1	időszak vége	2 0 1 8 - 1 2 - 3 1

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.04.15 10.17.48



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

Tárgyév:

01 Fővárosi Törvényszék

2 0 1 8

Időszak terjedelme: egész év töredék év

2 0 1 8 - 0 1 - 0 1

2 0 1 8 - 1 2 - 3 1

időszak kezdete

időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet



b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)



Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 1 0 3 3

Település: Budapest

Közterület neve: Hajógyári sziget

Közterület jellege: hrsz

Házszám: 23796/58

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

(Jogi személy szervezeti egység esetében: "Anyaszervezet")

0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8

Bejegyző határozat száma:

(Jogi személy szervezeti egység esetében:
Jogi személlyé nyilvánító határozat száma)

1 4 . P k . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 9 - 0 3 - 2 1



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege

(Adatok ezer forintban.)

	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	0		0
I. Immateriális javak	0		0
II. Tárgyi eszközök	0		0
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	17 170		21 119
I. Készletek	0		200
II. Követelések	544		503
III. Értékpapírok	0		0
IV. Pénzeszközök	16 626		20 416
C. Aktív időbeli elhatárolások	0		0
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	17 170		21 119
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	4 558		4 803
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	2 191		2 558
III. Lekötött tartalék	0		0
IV. Értékelési tartalék	0		0
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	367		245
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	0		0
E. Céltartalékok	0		0
F. Kötelezettségek	507		627
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0		0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	507		627
G. Passzív időbeli elhatárolások	12 105		15 689
FORRÁSOK ÖSSZESEN	17 170		21 119

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.04.15 10.17.49



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	0		0				0		0
2. Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0				0		0
3. Egyéb bevételek	56 065		42 719				56 065		42 719
ebből:									
- tagdíj	0		0				0		0
- alapítótól kapott befizetés	0		0				0		0
- támogatások	56 035		42 719				56 035		42 719
ebből: adományok	0		0				0		0
4. Pénzügyi műveletek bevételei	0		0				0		0
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	56 065		42 719				56 065		42 719
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	56 065		42 719				56 065		42 719
5. Anyagjellegű ráfordítások	55 075		41 805				55 075		41 805
6. Személyi jellegű ráfordítások	600		657				600		657
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai	600		657				600		657
7. Értékcsökkenési leírás	23		0				23		0
8. Egyéb ráfordítások	0		12				0		12
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	0						0		
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	55 698		42 474				55 698		42 474
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	55 698		41 720				55 698		41 720
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	367		245				367		245
10. Adófizetési kötelezettség	0		0				0		0
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	367		245				367		245

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.04.15 10.17.49



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás	0		0				0		0
ebből: - normatív támogatás	0		0				0		0
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás	0		0				0		0
ebből: - normatív támogatás	0		0				0		0
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0		0				0		0
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás	0		0				0		0
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján átutalt összeg	0		0				0		0
F. Közszolgáltatási bevétel	56 035		42 719				56 035		42 719
G. Adományok	0		0				0		0

Könyvvizsgálói záradék

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.



Igen



Nem

Ny.v.:1.3 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2019.04.15 10.17.49



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1033

Település: Budapest

Közterület neve: Hajógyári sziget

Közterület jellege: hrsz

Házszám: 23796/58

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

14-Pk-60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-03-10718

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18133552-1-41

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Média Unió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytasson évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassuk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. A társadalmi üzenetek minél szélesebb körben beépüljenek az emberek mindennapi életébe. E cél hívta életre szervezetünket. A Médiaunió Alapítvány 2018-as társadalmi célú kampánya a hazai termékek vásárlására ösztönözte a magyar lakosságot. A kampány üzenete (a szakértők javaslatai alapján) a következő volt: „a hazai termék vásárlásával a hazai ipart támogatjuk, Magyarországot erősítjük.”

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kultúriális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011. évi CLXXV tv

a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A Teljes magyar társadalom

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 100000

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2018. évi témánk: A Hazai minden előtt!



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	56 065	42 719
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján átutalt összeg	0	0
D. Közszolgáltatási bevétel	56 035	42 719
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	30	0
H. Összes ráfordítás (kiadás)	55 698	42 474
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	600	657
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	55 698	41 720
K. Adózott eredmény	367	245
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	10	10
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	4KIDS Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Nemzeti Agrárgazdasági Kamara		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	30 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	30 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	30 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	30 000 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	557 000		
Dologi	29 443 000		
Felhalmozási			
Összesen:	30 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Media Press Prof Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Sziget Kult. Menedzser Iroda		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Ringier Axel Springer		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Esma Zrt.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Magyar RTL TV.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Centrál Médiaszoport ZRT		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Richter Gedeon Nyrt.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	6 700 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	6 700 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	6 700 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	0		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	6 700 000		
Felhalmozási			
Összesen:	6 700 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	Mezőgazda Lap-és Könyvkiadó Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	249 200		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	249 200		
- tárgyévben felhasznált összeg:	249 200		
- tárgyévben folyósított összeg:	249 200		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	249 200		
Felhalmozási			
Összesen:	249 200		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	TV2 Média Csoport Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	4 169 800		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	4 169 800		
- tárgyévben felhasznált összeg:	4 169 800		
- tárgyévben folyósított összeg:	4 169 800		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	4 169 800		
Felhalmozási			
Összesen:	4 169 800		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazit.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-442

2018. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A Hazai minden előtt!		
Támogató megnevezése:	AMC Networks Central Europe SRO		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2018. év		
Támogatási összeg:	700 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	700 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	700 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	700 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	700 000		
Felhalmozási			
Összesen:	700 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A cél annak a gondolatnak a széles körű megismertetése, hogy magyar élelmiszerek vásárlásával a hazai ipart és a mezőgazdaságot támogatjuk, Magyarországot erősítjük. Hosszú távon: vásárlás-ösztönzés, a minőségi magyar előállítású élelmiszerek tudatos vásárlása. Tudatosítani, hogy van választék, és a választásunk fontos, kihatással van az ország gazdasági fejlődésére és a környezetünkre.</p> <p>Másodlagos üzenet átadása: mindenféle méretű vállalkozásra szükség van, aki itthon termel vagy gyárt élelmiszert.</p> <p>A kampány Facebook oldala a Nemzeti Kamara Itthonról-Otthonra FB oldala volt. A kampány honlapja a keresdahazait.hu</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A kreatív munkát 2018-ben nem egy ügynökség, hanem egy egyéni alkotókból álló konzorcium (team) hozta létre. Törös Balázs Kreatív igazgató (Fastbridge), Gosztom András (Art direktor) és Salamon-Tóth Máttyás (Vodafone) hozták létre. A honlapot Spereg Ádám (NAK) programozta. A kampány filmjét a Post Edison forgatta. A villamosplakátokat, sajtóhirdetéseket plakátokat és a honlapot Gosztom András tervezte. Az ő munkáját dicséri a filmben látható UHT tejesdoboz látványterve is, amit azért kellett létrehozunk, hogy ne valódi márkát mutassunk, amit a társadalmi célú reklámokban kerülnünk kell. Egyedi kreatív anyagok készültek az ARC kiállításra is, amely a fake news tematikáját ölelte körül 2018-ban.</p>			