



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Beküldő adatai

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

01 Fővárosi Törvényszék

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andrásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimenova	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 — 0 8 — 0 5			

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység főbb adatainak megjelenítése

(Elektronikus kitöltés esetén másolt - nem írható - mezők.)

Neve:	Média Unió Közhasznú Alapítvány		
Nyilvántartási szám:	0 1 — 0 3 — 1 0 7 1 8	Tárgyév:	2 0 1 6

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.20



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

Tárgyév:

01 Fővárosi Törvényszék

2 0 1 6

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet



b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)



Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házzszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Házzszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

(Jogi személy szervezeti egység esetében: "Anyaszervezet")

0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8

Bejegyző határozat száma:

(Jogi személy szervezeti egység esetében:
Jogi személlyé nyilvánító határozat száma)

1 4 . P k . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység
képviselőjének neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 7 - 0 2 - 2 5



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege

(Adatok ezer forintban.)

	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	87		23
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök	87		23
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	52 540		25 161
I. Készletek			
II. Követelések	1 071		800
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	51 469		24 361
C. Aktív időbeli elhatárolások	1 976		330
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	54 603		25 514
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	4 136		4 191
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	1 741		2 136
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	395		55
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	380		0
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	380		0
G. Passzív időbeli elhatárolások	50 087		21 323
FORRÁSOK ÖSSZESEN	54 603		25 514

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.20



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	26 242		32 527				26 242		32 527
ebből:									
- tagdíj									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások	25 099		32 062				25 099		32 062
4. Pénzügyi műveletek bevételei	10		0				10		0
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	26 252		32 527				26 252		32 527
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	26 252		32 527				26 252		32 527
5. Anyagjellegű ráfordítások	25 814		32 407				25 814		32 407
6. Személyi jellegű ráfordítások	0		0				0		0
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
7. Értékcsökkenési leírás	43		64				43		64
8. Egyéb ráfordítások	0		0				0		0
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0				0		0
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	25 857		32 471				25 857		32 471
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	395		56				395		56
10. Adófizetési kötelezettség									
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	395		56				395		56

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.20



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás	25 857		32 471				25 857		32 471
ebből: - normatív támogatás	25 857		32 471				25 857		32 471
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás	395		56				395		56
ebből: - normatív támogatás	0		0				0		0
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	395		56				395		56
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Könyvvizsgálói záradék

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.



Igen



Nem

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.20



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Hátszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Hátszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

14-Pk-60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-03-10718

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18133552-1-41

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Médiaunió Alapítvány (a továbbiakban: Médiaunió) minden évben kampány keretében egy társadalmi témát választ ki, és abban a témakörben folytat társadalmi célú kampányt. A Médiaunió Kuratóriuma a 2015-ben beérkező témajavaslatok közül választva úgy döntött, hogy 2016-os év társadalmi célú kampány témája: „A KÖRNYEZETVÉDELEM.”

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011. évi CLXXV tv

a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A Teljes magyar társadalom

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)		Tárgyév (2)	
B. Éves összes bevétel		26 252		32 527
ebből:				
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg				
D. Közszolgáltatási bevétel				
E. Normatív támogatás				
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		395		56
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]		25 857		32 471
H. Összes ráfordítás (kiadás)		25 857		32 471
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás		0		0
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai				
K. Tárgyévi eredmény		395		56
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)				
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>			
	<i>Igen</i>		<i>Nem</i>	
<i>Ectv. 32. § (4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]$</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (4) b) $[K1+K2 \geq 0]$</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>			
<i>Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.20



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Szeretem Magyarországot Alapítvány		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyevi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertetőterjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Ambient Dekor Média Szolg.Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakításvolt. A kampány nem csupán ismertetőterjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Siemens Term.Szolg.Zrt.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	1 500 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	1 500 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	1 500 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	1 500 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	1 500 000		
Felhalmozási			
Összesen:	1 500 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	TV2 Média Csoport Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakításvolt. A kampány nem csupán ismertetőterjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	ESMA Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakításvolt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Marquard Média Mo. Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyevi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Sziget Kulturális Menendzsment Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Ringier Axel Springer Kiadó		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakításvolt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Centrál Média csoport Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	635 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	635 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	635 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	635 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	635 000		
Felhalmozási			
Összesen:	635 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Népszabadság Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	127 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	127 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	127 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	127 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	127 000		
Felhalmozási			
Összesen:	127 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakításvolt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Antenna Hungária Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	20 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	20 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	20 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:			
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	20 000 000		
Felhalmozási			
Összesen:	20 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			

Ny.v.:6.5 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2017.03.31 17.04.21



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Hungrana Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	30 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	8 700 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	8 700 000		
- tárgyévben folyósított összeg:			
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	8 700 000		
Felhalmozási	21 300 000		
Összesen:	30 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	Környezetvédelmi kampány		
Támogató megnevezése:	Helyi Rádiók Orsz. Egyesülete		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2016		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Szerettük volna ha a kampány hatására az emberek mindennapi döntéseiben megjelenne, azokba beépülne a környezeti hatás aspektusa is, a szokásos egyéb döntési szempontok mellé. Ha az egyének érzékenyebbé válnának a környezeti problémákra. Pl. vásárlási, utazási, háztartási aktivitásaik során nem csak a kényelem vagy a pénzügyi szempontok vezérelnék döntéseiket, hanem a döntéseikben megjelenének a fenntarthatósági, elsősorban a környezeti fenntarthatósági szempontok is.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>"Célunk a felelős, tudatos állampolgári hozzáállás kialakítás volt. A kampány nem csupán ismertető terjesztő, hanem aktivizáló hatással is bírt. A kampány első felében a MEGELŐZÉSRE fókuszáltunk: a tudatos vásárlásról, a felesleges szemét (nylonzacskó) termeléséről, az energiafogyasztás lehetséges csökkentéséről készítettünk filmeket. A kampány második szakaszában a már megtermelt hulladék (pl. gumiabroncsok, lakossági hulladék) szakszerű hasznosításáról, elhelyezéséről</p>			