



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet  
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 5

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimeoneova	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 4 . P K . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Nyilvántartási szám:

0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8

Szervezet adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Képviselő neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

\_\_\_\_\_

Keltezés:

Budapest

2 0 1 6 - 0 5 - 1 8



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet  
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

<b>Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege</b>			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
<b>ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)</b>			
A. Befektetett eszközök	<b>130</b>		<b>87</b>
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök	<b>130</b>		<b>87</b>
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	<b>18 995</b>		<b>52 540</b>
I. Készletek			
II. Követelések	<b>771</b>		<b>1 071</b>
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	<b>18 224</b>		<b>51 469</b>
C. Aktív időbeli elhatárolások			<b>1 976</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>19 125</b>		<b>54 603</b>
<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)</b>			
D. Saját tőke	<b>3 741</b>		<b>4 136</b>
I. Induló tőke/jegyzett tőke	<b>2 000</b>		<b>2 000</b>
II. Tőkeváltozás/eredmény	<b>1 717</b>		<b>1 741</b>
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	<b>24</b>		<b>395</b>
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	<b>1 384</b>		<b>380</b>
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	<b>1 384</b>		<b>380</b>
G. Passzív időbeli elhatárolások	<b>14 000</b>		<b>50 087</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>19 125</b>		<b>54 603</b>



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

## Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	47 045		26 242				47 045		26 242
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
- adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	14		10				14		10
5. Rendkívüli bevételek									
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)	47 059		26 252				47 059		26 252
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	47 059		16 853				47 059		16 853
6. Anyagjellegű ráfordítások	46 526		25 814				46 526		25 814
7. Személyi jellegű ráfordítások	63		0				63		0
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
8. Értékcsökkenési leírás			43						43
9. Egyéb ráfordítások	46		0				46		0
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai									

Kitöltő verzió:2.70.0 Nyomtatvány verzió:5.3

Nyomtatva: 2016.05.23 23.18.48



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

## Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások	400		0				400		0
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)	47 035		25 857				47 035		25 857
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	24		395				24		395
12. Adófizetési kötelezettség									
D. Adózott eredmény (C-12)	24		395				24		395
13. Jóváhagyott osztalék									
E. Tárgyévi eredmény (D-13)	24		395				24		395
<b>Tájékoztató adatok</b>									
A. Központi költségvetési támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Normatív támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék

Igen

Nem



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

## 1. Szervezet azonosító adatai

### 1.1 Név

Média Unió Közhasznú Alapítvány

### 1.2 Székhely

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Házszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 14.PK.60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: 01-03-10718

1.4 Szervezet adószáma: 18133552-1-41

1.6 Képviselő neve: Kovács Andrásné

## 2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Média Unió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytasson évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassuk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. A társadalmi üzenetek minél szélesebb körben beépüljenek az emberek mindennapi életébe. E cél hívta életre szervezetünket.

A 2015-ös országos társadalmi célú kampányunk témája az előző évi témának szűkebb, kifejezetten specifikus folytatása. A "Felelős médiahasználat" témát a szakértői team javaslatára 2015-ben az internetes zaklatás témára fókuszáltuk.

## 3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011. évi CLXXXIX

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló tv 13§ (1) 7. pontja

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A teljes magyar társadalom

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén: Geszti Pétert és Gellért Emesét. A gyártást a Post Edison /H&H Production pedig a gyártó-utómunka-stúdió - filmkészítő cég, a Co-Média Bt-vel együtt végezte.



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

## 7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
<b>B. Éves összes bevétel</b>	<b>47 059</b>	<b>26 252</b>
ebből:		
<b>C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg</b>		
<b>D. Közszolgáltatási bevétel</b>		
<b>E. Normatív támogatás</b>		
<b>F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás</b>		
<b>G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]</b>	<b>47 059</b>	<b>26 252</b>
<b>H. Összes ráfordítás (kiadás)</b>	<b>47 035</b>	<b>25 857</b>
<b>I. Ebből személyi jellegű ráfordítás</b>	<b>63</b>	<b>0</b>
<b>J. Közhasznú tevékenység ráfordításai</b>		
<b>K. Adózott eredmény</b>	<b>24</b>	<b>395</b>
<b>L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)</b>		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 &gt; 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2&gt;=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)&gt;=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) &gt;=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)&gt;=0,5]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2&gt;= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Helyi Rádiók Országos Egyesülete</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>200 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>200 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>200 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>200 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	TV2 Média Csoport Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	200 000		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzájuk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			





# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Marquard Média Magyarország Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	100 000		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Magyar RTL TV		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>100 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>MTG Metro Gratis Kft</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>200 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>200 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>200 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>200 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Central Média csoport</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>100 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>100 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>100 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>100 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>100 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>100 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Russmedia Lapkiadó</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>200 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>200 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>200 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>100 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>100 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	4KIDS Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>100 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Sziget Kult. Menedzser Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>200 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Magyar Telekom Nyrt</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>14 000 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>14 000 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>14 000 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>14 000 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>15 000 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>15 000 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			





# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Ringier Axel Springer</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>		
Támogatási összeg:	<b>100 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>100 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>100 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>100 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>500 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>500 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	<b>"Neked 8 ?" Kampány</b>		
Támogató megnevezése:	<b>Szeretem Magyarországot Alapítvány</b>		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri médiafelület biztosítása</b>		
Támogatási összeg:	<b>24 545 000</b>		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	<b>400 000</b>		
- tárgyévben felhasznált összeg:	<b>400 000</b>		
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>400 000</b>		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>			
Személyi			
Dologi	<b>24 545 000</b>		
Felhalmozási			
<b>Összesen:</b>	<b>24 545 000</b>		
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>			
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	
Támogató megnevezése:	<b>Antenna Hungária Zrt</b>
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	<b>Egyszeri</b>
Támogatási összeg:	<b>20 000 000</b>
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	
- tárgyévben felhasznált összeg:	
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>20 000 000</b>
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>	
Személyi	
Dologi	
Felhalmozási	
<b>Összesen:</b>	
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>	
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>	
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>	
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>	



# A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	
Támogató megnevezése:	<b>Hungrana Kft</b>
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	<b>egyszeri</b>
Támogatási összeg:	<b>30 000 000</b>
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	
- tárgyévben felhasznált összeg:	
- tárgyévben folyósított összeg:	<b>30 000 000</b>
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként</b>	
Személyi	
Dologi	
Felhalmozási	
<b>Összesen:</b>	
<b>Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:</b>	
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>	
<b>Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása</b>	
<p>A <a href="http://www.mediaunio.hu">www.mediaunio.hu</a> oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>	