



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 5

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimeoneva	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 4 . P K . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Nyilvántartási szám:

0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8

Szervezet adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Képviselő neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 6 - 0 5 - 1 8



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			
<i>(Adatok ezer forintban.)</i>			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	130		87
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök	130		87
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	18 995		52 540
I. Készletek			
II. Követelések	771		1 071
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	18 224		51 469
C. Aktív időbeli elhatárolások			1 976
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	19 125		54 603
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	3 741		4 136
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	1 717		1 741
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	24		395
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	1 384		380
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	1 384		380
G. Passzív időbeli elhatárolások	14 000		50 087
FORRÁSOK ÖSSZESEN	19 125		54 603



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	47 045		26 242				47 045		26 242
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
- adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	14		10				14		10
5. Rendkívüli bevételek									
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)	47 059		26 252				47 059		26 252
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	47 059		16 853				47 059		16 853
6. Anyagjellegű ráfordítások	46 526		25 814				46 526		25 814
7. Személyi jellegű ráfordítások	63		0				63		0
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
8. Értékcsökkenési leírás			43						43
9. Egyéb ráfordítások	46		0				46		0
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai									

Kitöltő verzió:2.70.0 Nyomtatvány verzió:5.3

Nyomtatva: 2016.05.23 23.18.48



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások	400		0				400		0
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)	47 035		25 857				47 035		25 857
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	24		395				24		395
12. Adófizetési kötelezettség									
D. Adózott eredmény (C-12)	24		395				24		395
13. Jávahagyott osztalék									
E. Tárgyévi eredmény (D-13)	24		395				24		395
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Normatív támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék

Igen

Nem



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Házszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 14.PK.60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: 01-03-10718

1.4 Szervezet adószáma: 18133552-1-41

1.6 Képviselő neve: Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Média Unió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytasson évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassuk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. A társadalmi üzenetek minél szélesebb körben beépüljenek az emberek mindennapi életébe. E cél hívta életre szervezetünket.

A 2015-ös országos társadalmi célú kampányunk témája az előző évi témának szűkebb, kifejezetten specifikus folytatása. A "Felelős médiahasználat" témát a szakértői team javaslatára 2015-ben az internetes zaklatás témára fókuszáltuk.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011. évi CLXXXIX

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló tv 13§ (1) 7. pontja

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A teljes magyar társadalom

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén: Geszti Pétert és Gellért Emesét. A gyártást a Post Edison /H&H Production pedig a gyártó-utómunka-stúdió - filmkészítő cég, a Co-Média Bt-vel együtt végezte.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	47 059	26 252
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	47 059	26 252
H. Összes ráfordítás (kiadás)	47 035	25 857
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	63	0
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		
K. Adózott eredmény	24	395
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Helyi Rádiók Országos Egyesülete		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	TV2 Média Csoport Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Marquard Média Magyarország Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Magyar RTL TV		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	MTG Metro Gratis Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Central Média csoport		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Russmedia Lapkiadó		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	4KIDS Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Sziget Kult. Menedzser Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Magyar Telekom Nyrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	14 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	14 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	14 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	14 000 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	15 000 000		
Felhalmozási			
Összesen:	15 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Ringier Axel Springer		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	500 000		
Felhalmozási			
Összesen:	500 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Szeretem Magyarországot Alapítvány		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri médiafelület biztosítása		
Támogatási összeg:	24 545 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	400 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	400 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	400 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	24 545 000		
Felhalmozási			
Összesen:	24 545 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	
Támogató megnevezése:	Antenna Hungária Zrt
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	Egyszeri
Támogatási összeg:	20 000 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	
- tárgyévben felhasznált összeg:	
- tárgyévben folyósított összeg:	20 000 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	
Dologi	
Felhalmozási	
Összesen:	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	
Támogató megnevezése:	Hungrana Kft
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri
Támogatási összeg:	30 000 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	
- tárgyévben felhasznált összeg:	
- tárgyévben folyósított összeg:	30 000 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	
Dologi	
Felhalmozási	
Összesen:	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
<p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére. Idén két kreatív szakembert kértünk fel az együttműködésre a kreatív koncepció kialakítása terén. Májusban leforgattuk a 2015-ös filmhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. Elkészült az idei kampányfilmünk, és rádió- szpotunk. Az ATL kampány májusban indult. A kampány második szakasza szeptembertől indul, azonos kreatív anyagokkal. Természetesen a 2. Kampányszakaszt is kíséri rádióreklám, print, online és közterületi megjelenés.</p>	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
<p>A www.mediaunio.hu oldalon megtalálhatóak voltak a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippek, valamint a Kihez fordulhatunk? lista, melyet PR-ben is népszerűsítünk. A hozzánk tanácsért fordulóknak számára a listát mailben is eljuttatjuk.</p>	