



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 4

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimeoneva	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 4 . P K . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Nyilvántartási szám:

0 1 - 0 3 - 1 0 7 1 8

Szervezet adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Képviselő neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 5 - 0 3 - 1 0



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			
<i>(Adatok ezer forintban.)</i>			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök			130
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök			130
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	22 801		18 995
I. Készletek			
II. Követelések	1 680		771
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	21 121		18 224
C. Aktív időbeli elhatárolások			
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	22 801		19 125
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	22 718		17 741
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	31 239		20 718
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	-10 521		-4 977
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	83		1 384
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	83		1 384
G. Passzív időbeli elhatárolások			
FORRÁSOK ÖSSZESEN	22 801		19 125



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	39 948		42 045				39 948		42 045
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
- adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	21		14				21		14
5. Rendkívüli bevételek									
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)	39 969		42 059				39 969		42 059
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	39 969		42 059				39 969		42 059
6. Anyagjellegű ráfordítások	50 490		46 526				50 490		46 526
7. Személyi jellegű ráfordítások			63						63
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
8. Értékcsökkenési leírás									
9. Egyéb ráfordítások			47						47
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai									



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások			400						400
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)	50 490		47 036				50 490		47 036
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	-10 521		-4 977				-10 521		-4 977
12. Adófizetési kötelezettség									
D. Adózott eredmény (C-12)	-10 521		-4 977				-10 521		-4 977
13. Jávahagyott osztalék									
E. Tárgyévi eredmény (D-13)	-10 521		-4 977				-10 521		-4 977
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Normatív támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI.törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék

Igen

Nem



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Házszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 14.PK.60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: 01-03-10718

1.4 Szervezet adószáma: 18133552-1-41

1.6 Képviselő neve: Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Média Unió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytasson évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassuk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. A társadalmi üzenetek minél szélesebb körben beépüljenek az emberek mindennapi életébe. E cél hívta életre szervezetünket.

Országos, társadalmi célú kampánytémánk 2014. évben, melyet a Média Unió Kuratóriuma választott: **Neked 8, hogy gyermekeddel mi történik?**

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011. évi CLXXXIX

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló tv 13§ (1) 7. pontja

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A teljes magyar társadalom

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	39 969	42 059
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közzolgáltatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	39 969	42 059
H. Összes ráfordítás (kiadás)	50 490	47 036
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás		63
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		
K. Adózott eredmény	-10 521	-4 977
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Inform Média Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	MTG Metro Gratis Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikert a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Magyar RTL Televízió		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikert a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	ESMA Spanyol Magyar Reklám		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Central Média csoport Zrt.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikert a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	TV2 Média Csoport Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában.</p> <p>A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéddé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt.</p> <p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	AXEL Springer Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában.</p> <p>A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt.</p> <p>Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	4KIDS Kft.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Marquard Média Mo. Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Heti Válasz Kiadó Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Magyar Telekom Nyrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	15 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	15 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	15 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	15 000 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	15 000 000		
Felhalmozási			
Összesen:	15 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszédé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampány		
Támogató megnevezése:	Szeretem Magyarországot Alapítvány		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	500 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	500 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	500 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	500 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	500 000		
Felhalmozási			
Összesen:	500 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikerült a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-dé-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Neked 8 ?" Kampany		
Támogató megnevezése:	Centrál Média csoport Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri médiafelület biztosítása		
Támogatási összeg:	24 545 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	24 545 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	24 545 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	24 545 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	24 545 000		
Felhalmozási			
Összesen:	24 545 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>2014-ben aktívan részt vettünk a Kiberbiztonsági Koordinációs tanács valamint a Gyermekbarát Internet-kerekasztal munkájában. A kampány 2014-ben valamivel több, mint fél milliárd Ft értékű felületen zajlott a PR-t, és a FB kommunikációt ide nem számítva. Sikertelen a sajtót aktivizálni a témával kapcsolatos megjelenések száma folyamatosan nő. Bátran állíthatjuk, hogy a médiatudatosság, felelős médiahasználat köztéma lett, számos jó program indult a kampány során, melyet a téma közbeszéd-tétele generált.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A 2014-es országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott a "felelős médiahasználat" volt. Az év első felében sor került a szakértők összeállítására, gyűlésére, lebonyolítottuk a tendert és idei ügynökségünkkel, májusban leforgattuk az idei filmekhez és printekhez szükséges anyagok jó részét. A www.mediaunio.hu oldalon megtalálható a szülőknek, tanároknak szóló konkrét tippeket, a szakértők, partnerek listáját illetve további olvasnivaló, szakirodalom listáját is.</p>			