



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 3

Beküldő adatai

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andrásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimeonova	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házzszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 4 . P K . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Nyilvántartási szám:

0 1 / 0 3 / 1 0 7 1 8

Szervezet adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Képviselő neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 4 - 0 4 - 1 7



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök			
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök			
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	3 740		22 801
I. Készletek			
II. Követelések	799		1 680
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	2 941		21 121
C. Aktív időbeli elhatárolások	30 000		0
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	33 740		22 801
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	33 239		22 718
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	316		31 239
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	30 923		-10 521
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	501		83
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	501		83
G. Passzív időbeli elhatárolások			
FORRÁSOK ÖSSZESEN	33 740		22 801



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	96 145		39 948				96 145		39 948
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés									
- támogatások	96 142		39 948				96 142		39 948
- adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei			21						21
5. Rendkívüli bevételek	6						6		
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)	96 151		39 969				96 151		39 969
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	96 151		39 969				96 151		39 969
6. Anyagjellegű ráfordítások	64 104		50 490				64 104		50 490
7. Személyi jellegű ráfordítások	1 123		0				1 123		0
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai	0		0				0		0
8. Értékcsökkenési leírás									
9. Egyéb ráfordítások	1		0				1		0
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai									



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások									
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)	65 228		50 490				65 228		50 490
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	65 228		50 490				65 228		50 490
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	30 923		-10 521				30 923		-10 521
12. Adófizetési kötelezettség	0		0				0		0
D. Adózott eredmény (C-12)	30 923		-10 521				30 923		-10 521
13. Jávahagyott osztalék									
E. Tárgyévi eredmény (D-13)	30 923		-10 521				30 923		-10 521
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Normatív támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék



Igen



Nem



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Házszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 14.PK.60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: 01/03/10718

1.4 Szervezet adószáma: 18133552-1-41

1.6 Képviselő neve: Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Médiaunió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytassunk évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassunk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. Hogy a társadalmi üzenetek beépüljenek az emberek mindennapi életébe: e cél hívta életre szervezetünket.

Országos társadalmi célú kampány-témánk, melyet a Médiaunió Kuratóriuma választott: "Te is lehetsz példakép!". A kampány a „Jó embert keresünk!” főszóval futott.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011.évi CLXXXIX

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló tv 13§ (1) 7.pontja

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A teljes magyar társadalom 14 év felett

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 4500000

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a (valódi illetve a virtuális) közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	96 151	39 969
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	96 151	39 969
H. Összes ráfordítás (kiadás)	65 228	50 490
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	1 123	0
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	65 228	50 490
K. Adózott eredmény	30 923	-10 521
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	Axel Springer Kiadó		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	Berg Média Bp Kft	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	558 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	558 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	558 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	558 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	558 000	
Felhalmozási		
Összesen:	558 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	ESMA Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	INDEX.hu		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	Magyar RTL Televízió Zrt	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	200 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	200 000	
Felhalmozási		
Összesen:	200 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	Magyar Telekom Nyrt	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	15 000 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	15 000 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	15 000 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	15 000 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	15 000 000	
Felhalmozási		
Összesen:	15 000 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	MTG Metro Kft	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	200 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	200 000	
Felhalmozási		
Összesen:	200 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	MTM-SBS Televízió Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	Népszabadság Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	274 375		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	274 375		
- tárgyévben felhasznált összeg:	274 375		
- tárgyévben folyósított összeg:	274 375		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	274 375		
Felhalmozási			
Összesen:	274 375		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	Opten Kommunikáció Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	300 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	300 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	300 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	300 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	300 000		
Felhalmozási			
Összesen:	300 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	Ringier Kiadó Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	2 195 420		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	2 195 420		
- tárgyévben felhasznált összeg:	2 195 420		
- tárgyévben folyósított összeg:	2 195 420		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	2 195 420		
Felhalmozási			
Összesen:	2 195 420		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány		
Támogató megnevezése:	Sanoma Média Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	20 020 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	20 020 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	562 309		
- tárgyévben folyósított összeg:	20 020 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	562 309		
Felhalmozási			
Összesen:	562 309		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>A szakértőkből felállított team, melynek munkájában a Magyar Telekom is részt vett, úgy döntött, hogy a 2013-as év társadalmi célú témája a legjobban egy pályázat formájában kommunikálható, melynek során felkutattuk és megkeressük azokat az embereket, akiket a kampány során mások elé példaként állíthattunk.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	Szeretem Mo-ot Alapítvány	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	800 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	800 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	800 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	800 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	800 000	
Felhalmozási		
Összesen:	800 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	„Te is lehetsz példakép! – Jó embert keresünk!” kampány	
Támogató megnevezése:	Magyar Telekom Nyrt	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	30 000 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	0	
- tárgyévben felhasznált összeg:	30 000 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	30 000 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	30 000 000	
Felhalmozási		
Összesen:	30 000 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
<p>A téma kiválasztásával a Médiaunió Kuratóriumának célja az egyéni és társadalmi önbecsülés kialakítása volt. Célul tűztük ki a közösségteremtés képességének, a közösség erejének felmutatását az egyéni sorsokon keresztül. A kampány további céljai között szerepelt a digitális írástudatlanság felszámolására irányuló törekvés, az esélyegyenlőség növelése, az előítéletek csökkentése, a romák megítélésének megváltoztatása. Nagyon komoly, ambiciózus célok voltak ezek, ám igazolódott feltevésünk, „a valódi példaképeink hétköznapi hősök, akik közöttünk élnek.” A siker fokmérője egyik megtalált „jó ember” esetben sem a pénz vagy hírnév volt.</p>		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
<p>Összesen 380 érvényes jelölés és mintegy 38 ezer szavazat érkezett a Médiaunió Alapítvány „Jó embert keresünk” felhívására a www.joembertkeresunk.hu honlapon keresztül. A joembertkeresunk.hu honlapnak (2013. november 26-ig) 103.000 egyedi látogatója volt. A Facebook-on a rajongók (lajkolók) száma: 6132. Csak a Facebook tartalomnak összesen 623.764 elérése volt. A televíziós spotok 4.5 millió emberhez jutottak el, Magyarország lakosságának közel a feléhez. Jól jellemzi a lelkesedést, hogy a mai napig érkeznek jelölések e-mailben, bár a honlapon a jelölés és szavazás augusztus óta lezárult.</p>		