



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 2

Beküldő adatai

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Kovács	Andrásné	
Születési név:		Hargitai	Éva	Lilla
Anyja neve:		Szimeonova	Rajna	
Születési ország neve:	Magyar			
Születési település neve:	Budapest			
Születési ideje:	1 9 7 0 - 0 8 - 0 5			

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 1 3 7

Település:

Budapest

Közterület neve:

Pozsonyi

Közterület jellege:

út

Házzszám:

43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 4 . P K . 6 0 9 4 4 / 2 0 0 8 / 1

Nyilvántartási szám:

0 1 / 0 3 / 1 0 7 1 8

Szervezet adószáma:

1 8 1 3 3 5 5 2 - 1 - 4 1

Képviselő neve:

Kovács Andrásné

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 4 - 0 4 - 2 9



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök			
I. Immateriális javak			
II. Tárgyi eszközök			
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	2 672		3 740
I. Készletek			
II. Követelések	126		799
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	2 546		2 941
C. Aktív időbeli elhatárolások			30 000
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	2 672		33 740
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	2 316		33 239
I. Induló tőke/jegyzett tőke	2 000		2 000
II. Tőkeváltozás/eredmény	3 004		316
III. Lekötött tartalék			
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	-2 688		30 923
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	356		501
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	356		501
G. Passzív időbeli elhatárolások			
FORRÁSOK ÖSSZESEN	2 672		33 740



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele									
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	9 351		96 145				9 351		96 145
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés									
- támogatások	9 350		96 142				9 350		96 142
- adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	3						3		
5. Rendkívüli bevételek			6						6
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés									
- támogatások									
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)	9 354		96 151				9 354		96 151
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	9 354		96 151				9 354		96 151
6. Anyagjellegű ráfordítások	11 571		64 104				11 571		64 104
7. Személyi jellegű ráfordítások	471		1 123				471		1 123
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai	0		0				0		0
8. Értékcsökkenési leírás									
9. Egyéb ráfordítások			1						1
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai									



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások									
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)	12 042		65 228				12 042		65 228
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	12 042		65 228				12 042		65 228
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	-2 688		30 923				-2 688		30 923
12. Adófizetési kötelezettség	0		0				0		0
D. Adózott eredmény (C-12)	-2 688		30 923				-2 688		30 923
13. Jávahagyott osztalék									
E. Tárgyévi eredmény (D-13)	-2 688		30 923				-2 688		30 923
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Normatív támogatás									
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján kiutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék



Igen



Nem



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Média Unió Közhasznú Alapítvány

1.2 Székhely

Irányítószám: 1137

Település: Budapest

Közterület neve: Pozsonyi

Közterület jellege: út

Házzszám: 43

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 14.PK.60944/2008/1

1.4 Nyilvántartási szám: 01/03/10718

1.4 Szervezet adószáma: 18133552-1-41

1.6 Képviselő neve: Kovács Andrásné

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Médiaunió Alapítvány célja az, hogy valódi, mérhető hatású társadalmi célú kommunikációt folytassunk évente más-más társadalmi témában, és ne csupán elgondolkoztassunk, hanem attitűd-váltást is elérjünk. Hogy a társadalmi üzenetek beépüljenek az emberek mindennapi életébe: e cél hívta életre szervezetünket.

A Médiaunió Alapítvány 2012-ben Magyarország legnagyobb, sportolásra buzdító, társadalmi célú kampányát rendezte meg. A példátlan média-összefogással létrejött egymilliárd forint értékű médiafelületen hívta fel a figyelmet a sportolás fontosságára. A kampány minden célcsoportot igyekezett megérinteni, idősebbeket, fiatalokat Budapesten, vidéken élőket egyaránt. A kampány szakaszai a következők voltak: 2012. április-június, illetve 2012. szeptember-november. Nyáron, az olimpia idején a kampány a közszolgálat televízió-csatornákon futott.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Kulturális

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2011.évi CLXXXIX.tv

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló tv 13§ (1) 7.pontja

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A teljes magyar társadalom 14 év felett

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 2500000

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

A Médiaunió Alapítvány 2012-ben Magyarország legnagyobb, sportolásra buzdító, társadalmi célú kampányát rendezte meg. Hogy a témával minél több újságíró is foglalkozzon, a sajtó képviselői számára országos pályázatot írtunk ki. A záró-rendezvényen átadtuk a Médiaunió Alapítvány és a Coca-Cola Testébresztő program által meghirdetett sajtópályázat díjait is.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	9 354	96 151
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	9 354	96 151
H. Összes ráfordítás (kiadás)	12 042	65 228
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	471	1 123
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	12 042	65 228
K. Adózott eredmény	-2 688	30 923
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	DIGI Távközlési és Szolgáltató Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	5 400 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	5 400 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	5 400 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	5 400 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	5 400 000		
Felhalmozási			
Összesen:	5 400 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Hearst Sanoma Budapest Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	2 970 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	2 970 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	2 970 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	2 970 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	2 970 000		
Felhalmozási			
Összesen:	2 970 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Sanoma Media Budapest Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	36 800 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	36 800 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	36 800 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	36 800 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	36 800 000		
Felhalmozási			
Összesen:	36 800 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Coca-Cola HBC Magyarország Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	600 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	600 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	600 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	600 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	600 000		
Felhalmozási			
Összesen:	600 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Ringier Kiadó Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	20 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	20 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	20 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	20 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	20 000		
Felhalmozási			
Összesen:	20 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampánycöltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznakak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Chello Central Europe Műsorszolgáltató Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	408 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	408 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	408 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	408 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	408 000		
Felhalmozási			
Összesen:	408 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	MTVA Közalapítvány		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Hungarofest Nonprofit Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	7 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	7 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	7 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	7 000 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	7 000 000		
Felhalmozási			
Összesen:	7 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Inform Média Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Szuperinfó Média Hírdető és Lapterjesztő Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	E-ON Hungária		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	10 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	10 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	10 000 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	10 000 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	10 000 000		
Felhalmozási			
Összesen:	10 000 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány	
Támogató megnevezése:	SZERETEM MAGYARORSZÁGOT ALAPÍTVÁNY	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	egyszeri	
Támogatási összeg:	533 900	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	533 900	
- tárgyévben felhasznált összeg:	533 900	
- tárgyévben folyósított összeg:	533 900	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	533 900	
Felhalmozási		
Összesen:	533 900	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Axel Springer-Budapest Kiadó Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Open Communication		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	244 557		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	244 557		
- tárgyévben felhasznált összeg:	244 557		
- tárgyévben folyósított összeg:	244 557		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	244 557		
Felhalmozási			
Összesen:	244 557		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	INDEX.hu Informatikai Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	MTG Metro Gratis Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	200 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	MTM-SBS Televízió Zrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	A "Sport Mindenkié" kampány		
Támogató megnevezése:	Hat Márka Művek Kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	1 365 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	1 365 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	1 365 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	1 365 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi	450 357		
Felhalmozási	914 643		
Összesen:	1 365 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Média Unió Közhasznú Alapítvány

Támogatási program elnevezése:	"Te is lehetsz példakép" kampány		
Támogató megnevezése:	Magyar Telekom Nyrt		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	egyszeri		
Támogatási összeg:	30 000 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	30 000 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	0		
- tárgyévben folyósított összeg:	0		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi			
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:			
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
A Média Unió Közhasznú Alapítvány 2012. évben egy kampányt kivitelezett, a felmerült kampányköltségek is itt realizálódtak.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
Célkitűzésünk volt: „Olyan kampány jöjjön létre, amelyben a sportolással kapcsolatos pozitívumok, örömforrások is megmutatkoznak.” Ez minden kétséget kizárólag megvalósult! Elég csak a 192 beérkezett pályázatra gondolni, amely egyfajta boldogsághormont jelent az olvasónak: szinte mindegyik örömről, sikerről, önmagunk legyőzéséről és a megérdemelt jutalomról szól. (A kampányról megjelent cikkek 99%-a is ezt hangsúlyozza.)			